



Referenz

## **Autohaus Feser-Wittig**

**syrcon**  
Marketing Services GmbH

### **Kurze Projektbeschreibung**

**Emittent:** Autohaus Feser-Wittig, Bernburg

**Web:** [www.autohaus-feser-wittig.de](http://www.autohaus-feser-wittig.de)

**Projektstart:** März 2006

**Systemtechnologie:** BonoBox

#### **Strategisches Ziele des Projekts:**

- Langfristige Bindung rentabler Stammkunden
- Effiziente Steuerung des Marketings über ein einheitliches Medium

**Emittierte Karten:** 2.000

**Distribution der Karte:** Vergabe an interessierte Stammkunden

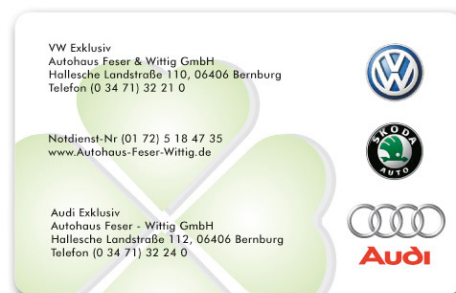
**Funktion der Karte:** Bonuspunktfunktion

#### **Refinanzierungsquellen des Emittenten:**

- Erhöhung der Kontaktfrequenz und der Umsätze der profitablen Stammkunden
- Optimierung des Marketing und der Kundenkommunikation
- Liquiditätsvorteil durch Vermeidung von Barrabatten



Kartenvorderseite



Kartenrückseite