



Referenz

Hair honey - StyleCard

syrcon
Marketing Services GmbH

Kurze Projektbeschreibung

Emittent: hair honey – styling and more

Web: www.hair-honey.de

Projektstart: Dezember 2008

Systemtechnologie: BonoBox+

Strategisches Ziele des Projekts:

- Stammkundenbindung
- Neukundengewinnung

Prozessbeschreibung:

Zum 04.04.2009 eröffnete der Friseursalon „hair honey“ neu. Dabei wurden die Räumlichkeiten und der Kundenstamm eines etablierten Salons übernommen. Um dem neuen Salon ein neues „Gesicht“ zu geben, erhielten mit Neueröffnung die interessierten Kunden die „StyleCard“. Dabei handelt es sich um eine Chipkarte, auf der die Kunden Bonuspunkte sammeln können, um diese wieder gegen Waren oder Dienstleistungen eintauschen zu können.

Der Kundenstamm des Vorgängersalons wurde mit einem Kartenmailing von Syrcon im Auftrag von „hair honey“ angeschrieben und erhielt so die neue Kundenkarte. Neukunden erhalten ihre Kundenkarten mit einem Antragsformular direkt im Salon.

Emittierte Kundenkarten: 1.000 Stück

Funktion der Karte: Bonuspunkte



Kartenvorderseite



Kartenrückseite