



Referenz

Bonuskarte – Welcome Back Card

syrcon
Marketing Services GmbH

Kurze Projektbeschreibung

Emittent: Nordic Hotels GmbH

Web: www.nordic-hotels.com

Projektstart: November 2007

Systemtechnologie: BonoBox +

Strategisches Ziele des Projekts:

- Stammkundenbindung

Prozessbeschreibung:

Interessierte Stammkunden erhalten die Karte kostenlos nach Abgabe eines ausgefüllten Kartenantrages.

Bei telefonischer Buchung oder Online-Buchung erhält jeder Karteninhaber einen Sofortrabatt von 5%. Gegen Vorlage der Kundenkarten im Hotel erhalten die Gäste 10% Nachlass auf alle Umsätze in Form von Bonuspunkten, die auf die Chipkarte gespeichert werden und die der Gast ansammeln und im Hotel bei einem nächsten Besuch einlösen kann.

Akzeptanzstellen: 11

Emittierte Karten: 4.000 Stück (Stand Dez. 2008)

Distribution der Karte: In den Hotels – nur auf Antrag

Funktion der Karte: Rabatte



Vorderseite



Rückseiten