



„Görgens Geschenkkarte“ – Ein Geschenk für Kunde und Unternehmen

Schenken Sie sich und Ihren Kunden etwas!? Dass viele Unternehmen Geschenkkarten als Instrument zur Förderung der Kundenbindung einsetzen, ist kein Geheimnis.

Auch die expandierende Görgens-Gruppe, zu der unter anderem die Filialen von Olymp&Hades, Kult sowie Steinbruch gehören, hat 2010 eine Geschenkgutscheinkarte eingeführt. Die Kunden erhalten diese in allen teilnehmenden Filialen.

Die Funktionsweise ist denkbar einfach. An den vor Ort installierten Terminals kann der Kunde die Chipkarte mit einer beliebigen Summe aufladen und jederzeit an zirka 140 Akzeptanzstellen gegen Waren eintauschen.

Die Prepaidkarte kann für den eigenen Gebrauch genutzt aber auch als Geschenk an potenzielle Neukunden weitergegeben werden. Das Einlösen der Gutscheinbeträge kann so der Beginn einer langjährigen Kundenbeziehung sein.

Der Erwerb und die Einlösung der Beträge auf der Geschenkkarte werden automatisch verbucht. Dadurch entfällt die manuelle Nachbearbeitung wie z.B. bei Papiergutscheinen.

Der sofortige Zahlungseingang verschafft dem Unternehmen Liquidität. Dies ist einer der Vorteile für den Emittenten.

Außerdem bieten Geschenkkarten die Möglichkeit, nützliche Informationen über das Kaufverhalten der Kunden in Erfahrung zu bringen. So ist zum Beispiel die Höhe der Beträge im Umlauf einsehbar sowie der Zeitpunkt des Erwerbs und der Einlösung der Gutscheinbeträge.

Ein weiterer Vorteil ist, dass der Kunde beim Einlösen nicht das Gefühl hat, bereits Geld ausgegeben zu haben. Daher greift er eher zu hochwertigen Produkten und neigt zu Zusatzkäufen.

Kunden, die die Karte als Geschenk weitergeben, offenbaren Ihr Vertrauen gegenüber dem Anbieter und betreiben so positive Werbung.

Als Highlight könnte die Geschenkkarte mit verschiedenen Motiven je nach Anlass gestaltet werden oder als Werbemittel dienen.

Die Görgens-Gruppe setzt bei der Umsetzung Ihrer Geschenkkarte auf die Unterstützung der Syrcon Marketing Services GmbH. Der Marketingdienstleister, mit Sitz in Berlin, ist durch seine langjährige Erfahrung ein kompetenter Partner im Bereich von Kundenbindungssystemen auf Basis von Chipkarten.



Vorderseite



Rückseite

Kontakt:

Syrcon Marketing Services GmbH
Torstraße 35
10119 Berlin

Tel.: (030) 700 142 – 200
Fax: (030) 700 142 – 209
Web: www.syrcon.com

syrcon
Marketing Services GmbH